

**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
FUNCIONES DEL ESTADO**

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE MEDIO	MONTO	MINUTOS
Radio	0	0	0	0	NO APLICA	NO APLICA	0	NO APLICA
Prensa	0	0	0	0	NO APLICA	NO APLICA	0	NO APLICA
Televisión	0	0	0	0	NO APLICA	NO APLICA	0	NO APLICA
Medios digitales	0	0	0	0	NO APLICA	NO APLICA	0	NO APLICA

NOTA: EL CONTENIDO QUE SE HA REALIZADO DURANTE EL AÑO 2022 ES NETAMENTE ORGÁNICO, EN LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL NO EXISTE PRESUPUESTO PARA LA DIFUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL O NACIONAL MEDIANTE PAUTAJE, A SU VEZ SE HA REALIZADO 21 BOLETINES QUE HAN SIDO SOCIALIZADOS EN LA CUENTA OFICIAL INSTITUCIONAL DE REDES SOCIALES.

HÉCTOR TAPIA ZAMBRANO
CAPT. DE I.
JEFE ADMINISTRATIVO

PATRICIO JIMÉNEZ ESPINOSA
TCRN. DE E.M.
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL CC.FF.AA.

